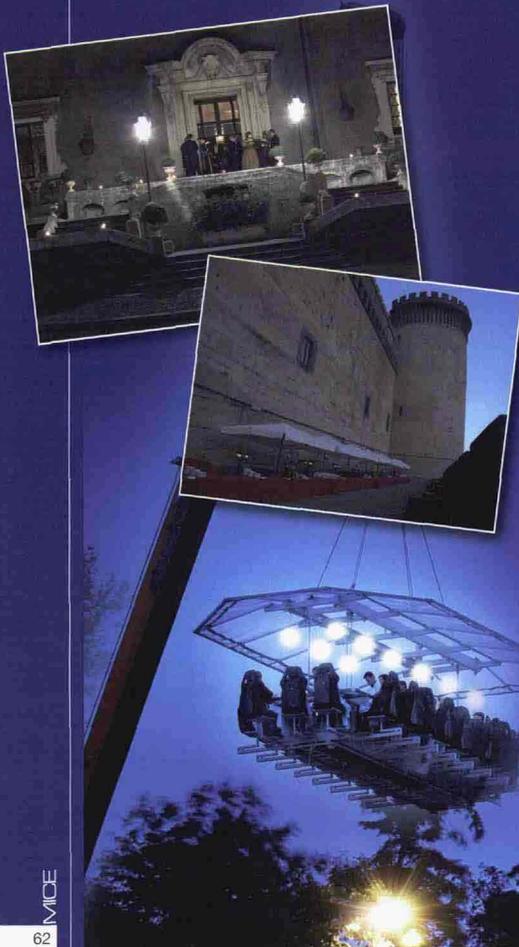


FOCUS ON INCENTIVE HOUSE, PCO, AGENZIE DI COMUNICAZIONE, DMC

I TOP EVENT DEL 2008



Incentive house, PCO, DMC, ma anche agenzie di comunicazione. Creativi e organizzatori optano per soluzioni sempre più coinvolgenti e sofisticate. Sia che riguardino viaggi d'incentivazione o cene a tema, sia che interessino congressi o progetti di comunicazione.

Simona Scibilia

MICE
62

Per il primo numero del 2009 abbiamo chiesto agli organizzatori di valutare l'evento più significativo realizzato durante lo scorso anno: ovvero di riferirci dell'incentive che più di altri è riuscito a emozionare i partecipanti, della convention più laboriosa da organizzare, dell'incontro più complicato da gestire... Ed ecco che le descrizioni svelano quanto siano i particolari a fare la differenza tra un buon evento e un evento riuscito sotto tutti i punti di vista: la perfetta logistica, la giusta location, le attrezzate sale riunioni, l'informalità dei momenti conviviali, la venue più idonea per i contesti formali. Tanti,

tantissimi particolari che, se opportunamente studiati e ponderati, concorrono a creare un contesto in cui le sessioni di lavori o i team building sono reali momenti di apprendimento e le esperienze di viaggi diventano veramente occasioni per fortificare lo spirito di appartenenza. E sono l'entusiasmo, le capacità e la professionalità di chi coordina e gestisce il tutto a far sembrare semplici dettagli che richiedono invece un lungo e scrupoloso lavoro.

I successi più significativi del 2008, scelti e raccontati dai loro artefici.



© Marco Scarpa

Alessandro Rosso Incentive

Profilo aziendale

Opera a 360 gradi nel settore di viaggi incentive, convention, meeting aziendali, eventi speciali, congressi medici, comunicazione e incoming, con risorse professionali competenti, che propongono soluzioni realizzabili sia per piccoli sia per grandi progetti, garantendo sempre un alto standard qualitativo e un solido know-how organizzativo.

Top event: Dinner in the sky

Presentare un'automobile a circa 50 metri d'altezza, su una piattaforma issata dalla gru in Largo Cairoli, proprio davanti al Castello Sforzesco. Così Seat ha annunciato a ottobre l'uscita della nuova Seat Ibiza Sport Coupé, grazie alla collaborazione tra l'agenzia di comunicazione Say What? e The Convention Company (del gruppo Alessandro Rosso), esclusivista per l'Italia di Dinner in the sky. Le tre giornate dedicate all'evento sono state precedute da una settimana di comunicazione per raggiungere il target di riferimento: le hostess Seat hanno presidiato tutti i luoghi "giovani" della città (vie dello shopping, palestre, università, locali notturni) per raccogliere adesioni per i test drive per le vie del centro e presso il Seat Center di Milano. Nei tre giorni ottobre sono stati serviti **aperitivi "sospesi"** dalle 14 alle 20. A questi si sono aggiunti **tre pranzi**, uno per giorno, per alcuni invitati d'eccezione. All'ora stabilita due gru hanno portato in quota sia il nuovo modello sia una tavolata di invitati che, sospesi nel vuoto, hanno gustato un pranzo a base di succulenti manicaretti o sorvegliato un drink e salutato dall'alto i meno temerari, prima di tornare con i piedi per terra.

Azimut - creating emotions

Profilo aziendale

Consolidata realtà siciliana nel campo degli incentive, dei meeting e degli eventi speciali, è in grado di fornire prestazioni a 360 gradi: dall'organizzazione in cinque lingue di attività di team building e spettacoli esclusivi alla produzione di servizi audio-video-luci, dalla selezione di strutture e vettori alla creazione e produzione di gadget e welcome-gift.

Top event

Per oltre 120 membri di Deutsche Bank, è stato creato un format capace di conciliare l'esperienza di un'escursione sull'Etna con il brivido di un vero e proprio tuffo nel mondo de "Il Padrino". Introdotti al gioco, durante la cena, dal padrino stesso, gli ospiti hanno ricevuto degli speciali quotidiani (il Mafia Journal) contenenti l'anticipazione e il riassunto della loro missione: **scovare il traditore all'interno delle famiglie**. Il giorno seguente, in squadre riconoscibili dal colore delle coppole siciliane, i partecipanti hanno incontrato e interrogato gli attori/sospettati, raggiungendoli fin sull'Etna in quad, in jeep e a piedi. Dotati di macchine fotografiche, hanno inoltre immortalato, lungo tutti i percorsi, prove e indizi utili o, più semplicemente, scattato alcuni ricordi della giornata, pronti a essere riprodotti su un desk appositamente allestito. Infine, durante la cena a tema, arricchita dalla presenza di ben tre spettacoli, le squadre hanno formulato le loro accuse. Il team migliore ha ricevuto i ringraziamenti del padrino in persona.



BS Eventi

Profilo aziendale

Affermata agenzia di comunicazione integrata e organizzazione eventi, con una particolare vocazione per i meeting e gli incentive. All'esperienza decennale della manager e titolare dell'azienda, Barbara Sanavia, si affianca uno staff di professionisti: un team energico e creativo in grado di studiare soluzioni su misura per la clientela.

Top event 2008: meeting distributori Befafence Italia

Fra gli eventi, spicca il meeting distributori esclusivi per Befafence Italia, multinazionale belga leader in Europa nella produzione di sistemi completi di recinzione mirati alla sicurezza e la difesa in diversi settori: il privato, i siti industriali e militari, le infrastrutture e i trasporti, gli impianti sportivi e le aree agricole. Alla convention, che si è svolta il 22 e il 23 febbraio, hanno preso parte 30 distributori esclusivi per l'Italia nello splendido scenario del Castello Orsini di Nerola, a nord di Roma. Una location particolare, quasi una fortezza, scelta appositamente per richiamare con imponenza, classe ed eleganza **l'idea di protezione e difesa**.

Il meeting è stato scandito da tre diversi momenti: la cena di gala, la convention e un'escursione. La cena di gala, che ha accolto i partecipanti in un'atmosfera d'altri tempi, è stata accompagnata dall'intrattenimento di un quartetto d'archi in costume. Alla convention vera e propria è poi seguita un'escursione, con una visita guidata a un oleificio con degustazione di oli a Canneto, località della Sabina immersa nella natura, dove si trova da circa duemila anni l'ulivo più grande d'Europa.

ideoLink

Profilo aziendale

Agenzia di comunicazione con esperienza decennale su progetti per aziende di diverse dimensioni e differenti settori. Le sue principali attività riguardano lo studio della brand identity, l'ideazione di campagne pubblicitarie on line e offline, la creazione di prodotti editoriali, la realizzazione di progetti interattivi e l'organizzazione di eventi.

Top event 2008: sito Sacea

Un messaggio protetto, che sembra portato dal vento. Che sorprende e suona come un invito all'attesa del nuovo: "Fermati... lascia fiorire un nuovo spazio." È questa l'idea per annunciare la nascita del suo nuovo sito (www.sacea.net), invitando con sensoriale energia giornalisti, architetti e clienti all'incontro con l'azienda. Una stretta di mano per conoscersi o ritrovarsi... ma on line. Un gioco di immagini, segni, messaggi, parole chiave. Un modo diverso per segnalare che qualcosa di nuovo è accaduto, sta accadendo ed è importante viverlo insieme. Anche nella quotidianità, perché il barattolo che invita all'esplorazione del territorio digitale (che è stato coltivato con cura da Sacea e ideoLink nei mesi precedenti all'evento di lancio), custodisce un seme che, se annaffiato, farà sbocciare un fiore e inonderà l'ambiente di lavoro di colore e profumo.

Espressione simbolica del nuovo territorio digitale Sacea, ma - anche e soprattutto - metafora del grande valore che l'azienda da sempre attribuisce alla relazione e al "prendersi cura" dei clienti.



ITO Group

Profilo aziendale

Nato nel 1967, ITO Group, oltre a prestigiosi uffici a Padova e a Milano, conta 5 business unit (business, eventi, congressi, incentive e luxury travel) che danno vita a una vera e propria azienda di servizi "all in one". Professionalità, esperienza, creatività, elasticità sono le caratteristiche che contraddistinguono il gruppo.

Top event 2008 2008: Forum e Convention Sonepar

Gli eventi, il Sonepar Forum '08 e la convention 2008 Sonepar Club hanno raccolto un pubblico di 2.500 persone tra operatori del settore elettrico, clienti e fornitori partner e rappresentanti del mondo dell'industria e del terziario. 2000 m² di area espositiva e **9 forum tematici** hanno caratterizzato il primo evento, che ha fornito una lettura approfondita su temi di interesse per chi deve costruire o rinnovare il luogo di lavoro o

conoscere le ultime soluzioni integrate per il mondo dell'industria, del terziario e del civile avanzato. La Convention 2008 Sonepar Club (di cui BE-MA Editrice è stata media partner) ha unito tutti i partner di italiani del Nord-Est per condividere esperienze passate e strategie future. A introdurre l'evento Gianluigi Inglese, CEO di ITO & 20 Communication, che ha condotto una tavola rotonda tra i dirigenti di importanti realtà del settore elettrico italiano e internazionale. La discussione ha toccato strategie e potenzialità dei business emergenti, quali la tecnologia a led, l'efficienza energetica nell'industria e nel terziario, la sicurezza nel mondo del lavoro e l'automazione dell'edificio. Quindi i top manager dell'azienda hanno ripercorso davanti a una platea di 2.000 persone, le principali tappe che hanno scandito la crescita dell'azienda.

King DMC

Profilo aziendale

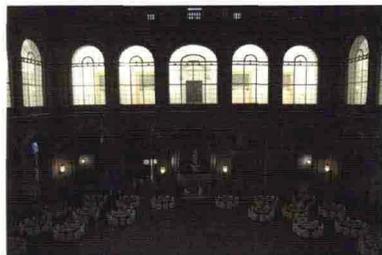
King Holidays, importante tour operator italiano ha sviluppato un reparto dedicato a incentive e congressi, King DMC. Core business della DMC sono servizi chiavi in mano per il settore miche, programmi ad hoc per individual high profile e servizi vip per funzionari governativi, personaggi di fama internazionale e top manager.

Top event 2008: convention annuale di una compagnia di assicurazioni dell'America Latina

Obiettivo della convention: l'implementazione dell'interazione tra la compagnia e i propri broker, le strategie di marketing, sales e brand awareness. L'evento si è tenuto in Italia e ha coinvolto circa 100 persone per 7 giorni. Gli ospiti hanno avuto parecchi momenti speciali ed emozionanti, come, l'incontro in esclusiva per il benvenuto del sindaco del primo comune campano che li ha ospitati, la scuola di pizza e di mozzarella tenuto da maestri locali presso una villa privata con vista su Vesuvio, Napoli, Capri e Ischia, un tour della Toscana alla guida di auto d'epoca originali con la visita dei più prestigiosi vigneti del Chianti, **l'ospitalità speciale da parte di una contrada di Siena**, che ha invitato a cena il gruppo e lo ha coinvolto in una serata di tradizione culinaria, folklore e divertimento, e, infine, la cena di gala presso uno dei più antichi palazzi nobiliari di Firenze.



FOCUS ON



MP Congressi & Comunicazione

Profilo aziendale

Società di servizi che opera nel settore delle pubbliche relazioni guidata da Bianca Maria D'Angelo, cura l'organizzazione, la gestione e il coordinamento di: congressi, corsi, seminari, meeting, workshop, convention aziendali e fiere, collaborando anche con società scientifiche e culturali. È certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001:2000.

Top event 2008: 57° Congresso Nazionale di Chirurgia Plastica Ricostruttiva ed Estetica

Dal 24 al 27 settembre, presso il Centro Congressi della Stazione Marittima di Napoli, si sono riuniti i maggiori esperti di chirurgia plastica ricostruttiva ed estetica in campo nazionale e internazionale. Il programma scientifico si è svolto in 5 sale, per sessioni di lavoro contemporanee. Circa **2.000 i partecipanti**, con **60 aziende** impegnate nella zona espositiva. Il programma sociale è stato ideato per far conoscere il patrimonio artistico, culturale e paesaggistico della Campania. L'inaugurazione del congresso si è svolta nella Cappella Palatina del Maschio Angioino, con il cocktail servito sugli spalti di un torrione. La cena di gala ha rappresentato un altro momento di incontro tra i numerosi ospiti stranieri con la città di Napoli, che li ha saputi sedurre con il Cortile d'Onore di Palazzo Reale, sede della cena, e con la visita guidata all'appartamento storico del Palazzo Reale, che ha visto interventi recitati e musicali in costume d'epoca, in grado di far rivivere l'atmosfera della corte borbonica nel Settecento. Tre i tour riservati agli accompagnatori: il centro storico di Napoli, la Costiera Amalfitana e gli scavi di Ercolano.

MZ Congressi

Profilo aziendale

Costituito nel 1987, è un consolidato PCO con comprovata esperienza sia nell'organizzazione di congressi medico-scientifici sia nella fornitura di servizi specifici per associazioni medico-scientifiche. Si propone non solo come società di organizzazione, ma come team di consulenti in grado di prospettare nuove proposte strategiche.

Top event 2008: Congresso SIFO

Si è svolto dal 12 al 15 ottobre presso il centro congressi ed espositivo Mostra d'Oltremare di Napoli il XXIX Congresso SIFO (società italiana di farmacia ospedaliera e dei servizi farmaceutici delle aziende sanitarie). L'evento è risultato un successo sia per l'ottimo programma scientifico proposto dal comitato sia dal punto di vista delle attività sociali, grazie ai preziosi suggerimenti del comitato locale. I presenti ricorderanno infatti a lungo la suggestiva inaugurazione nella splendida cornice di Castel Sant'Elmo, l'esclusiva cena vip organizzata presso il Circolo dell'unione e, culmine del programma sociale, il **concerto di Massimo Ranieri al Teatro Augusteo**, che ha visto la partecipazione della quasi totalità degli iscritti. Ecco alcuni dati del congresso: 1.512 partecipanti registrati, oltre 1.000 visitatori della mostra espositiva, 320 persone negli delle staff aziende espositrici. E per la parte scientifica: 3 letture plenarie, 15 sessioni con 95 relazioni, 568 poster, 8 minisimposi aziendali, 78 aziende espositrici, 950 metri quadrati netti di area espositiva.



Nonsolomeeting



Profilo aziendale

Organizza convention, incentive, special event e gestisce congressi medico-scientifici, ideando e realizzando soluzioni personalizzate. Negli anni si è rafforzata, divenendo anche agenzia viaggi e tour operator e acquisendo, nel 2002, la certificazione di provider ECM. Fa parte del Gruppo 361°, una nuova realtà di comunicazione integrata.

Top event 2008: convention Ariete 2008

Convention agenti molto particolare per il famoso brand del settore dei piccoli elettrodomestici. Risolta con la scelta di una location "in zona" - Borgo San Luigi di Monteriggioni (Siena) - la logistica degli spostamenti, l'agenzia ha proposto per l'evento una dinamica che, partendo dalla presentazione dei nuovi prodotti e delle strategie commerciali, si è evoluta in un particolare format ludico aggregativo.

Così come durante i lavori sono state applicate diverse **soluzioni di role-playing** volte a far sperimentare ai partecipanti l'efficienza dei nuovi utensili, nel pomeriggio conclusivo ci si è tuffati nel medioevo, per far applicare gli ospiti in mestieri per i quali si rendeva necessario l'utilizzo di rudimentali attrezzi. Il format del team building, prendendo spunto da una novella dell'epoca, prevedeva che solo il capitano della squadra vincitrice avrebbe potuto conquistare la bella figlia del re, colui cioè che più degli altri si era distinto negli antichi mestieri del mugnaio e dell'arborista, del ciabattino e dell'armiere, dello scrivano o del fabbro. All'ambientazione riproposta hanno contribuito figuranti e personaggi vari che, appartenenti ad un'associazione locale hanno garantito al team building una sensazione di reale autenticità e divertimento.



RTA Spanish events & incentive organisers & Sport & business events

Profilo aziendale

Dal 1988 è attiva nel settore del destination management, fornendo un servizio personalizzato e professionale per quanto riguarda viaggi aziendali, meeting e convention. Attualmente è presente sul territorio spagnolo con vari uffici: Malaga, Barcellona, Valenzia e una delegazione a Madrid.

Top event 2008: evento Creative

Creative ha scelto la Costa del Sol come luogo per premiare e affinare le prerogative del lavoro di squadra del proprio team. Più di 250 dipendenti e capi direzionali sono arrivati da ogni parte d'Europa, Asia e Stati Uniti. Particolarmente importante è stata sia l'organizzazione logistica degli arrivi e delle partenze, convergenti in modo irregolare nell'importante aeroporto di Malaga, sia l'accoglienza nell'hotel Westin. Per aumentare la motivazione dei dipendenti, la DMC ha studiato **programmi di attività ad hoc**, mirati al raggiungimento degli obiettivi dettati dalla azienda: percorsi in 4x4 alla scoperta di paesaggi inesplorati dell'entroterra, uscite in barca a vela per avvistare e tuffarsi tra i delfini degustando un aperitivo al tramonto, feste a tema in uno dei locali più glamour della Costa del Sol, l'Oliva Valere. Nel rinomato ristorante Esca, dove modernità e tradizione si fondono per un servizio di alto livello, i clienti hanno assaporato una cucina fusion in un ambiente minimal. L'attenzione per i dettagli e un consolidato lavoro di programmazione hanno consentito che il filo conduttore di qualità, glamur e comfort richiesto dall'azienda fosse sempre e perfettamente seguito durante tutto l'evento.



Sapori d'Italia

Profilo aziendale

L'agenzia turistica offre continue novità e programmi alternativi, di trekking o di supporto congressuale. L'offerta è territorialmente limitata (dal Lago Maggiore al Piemonte, dalla Riviera al lago di Como) per poter proporre al meglio la realtà che il team conosce personalmente, con programmi costruiti su misura.

Top event 2008 : evento per Baader Bank

I festeggiamenti per il 25esimo anno di fondazione della banca tedesca Baader Bank hanno portato sul lago Maggiore 300 dipendenti, per un'intensa fine settimana di attività, giochi e festeggiamenti. Subito dopo l'arrivo, l'inizio della caccia al tesoro, inseguendo i percorsi della storia e della natura che rendono grande questo angolo d'Italia. Non una semplice ricerca, ma una vera conquista da celebrare addirittura con l'invenzione di un inno. Alla sera sontuosa cena di gala in un antico castello, per condividere 25 anni di lavoro e di successi. Il giorno successivo partenza verso il lago d'Orta, per una breve visita nel centro di Orta, e poi in motoscafo sulla sponda opposta verso Pella, per trascorrere il resto della giornata in un **paese trasformato ad hoc per accogliere la comitiva**. Tra le tante immagini della giornata, il saluto del sindaco, le donne del luogo in costume tipico, le note del gruppo folk durante i giochi e il banchetto, la stampa del Baader Dollar e il lavoro esperto degli artigiani, che hanno condiviso la loro arte con il gruppo, durante la costruzione e la pittura, per esempio, di un pinocchio.



Sport Gate



Profilo aziendale

Propone alle aziende prodotti dinamici e innovativi attraverso l'utilizzo di metodologie, strumenti ed esperienze mutuate dal mondo dello sport. La società nasce dall'incontro di differenti personalità ed esperienze maturate nei campi della formazione e preparazione mentale degli atleti, nello sport, nel marketing e nella consulenza di management.

Top event 2008: meeting Unicredit Private Banking

Unicredit Private Banking ha scelto per il meeting dei propri senior team leader un'esperienza di scherma, con il duplice obiettivo di sviluppare le capacità di team working e team leading. 40 tra team leader private banking e private banker senior hanno preso parte all'evento, della durata di una giornata, presso Grand Hotel & Hotel Punta San Martino di Arenano, in provincia di Genova. Lo sviluppo di attività sul campo ha coinvolto 3 gruppi di lavoro, con 3 maestri di scherma e 3 formatori aziendali. Dopo la testimonianza introduttiva in plenaria di Daniele Crosta sono seguiti una prima fase didattica di scherma, un debriefing esperienziale e una seconda fase, questa volta competitiva. All'esercitazione in sottogruppi con relativo debriefing è poi seguito un debriefing tecnico, nonché il trasferimento degli apprendimenti in ambito aziendale, in plenaria. Ovviamente non è mancata la **performance live di spada, con Alfredo Rota e Diego Confalonieri** (atleti della nazionale italiana di spada, medaglia di bronzo a squadre a Pechino 2008). Il programma si è sviluppato tra un filmato introduttivo, la presentazione degli atleti, l'assalto di spada e l'intervista agli atleti da parte del conduttore di Sport Gate.

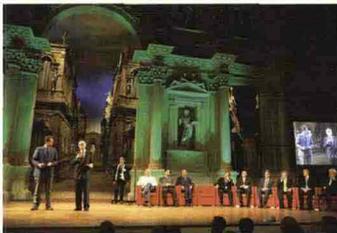
FOCUS ON

Stratos DMC**Profilo aziendale**

Agenzia palermitana che si occupa della comunicazione, ideazione e realizzazione di eventi, come anche di servizi prettamente turistici. La conoscenza dettagliata della Sicilia consente di predisporre i programmi, opzionare le location e scegliere i fornitori più adatti alle singole esigenze, fornendo anche prodotti "chiavi in mano".

Top events 2008: Vespa World Days e presentazione Volvo XC 60

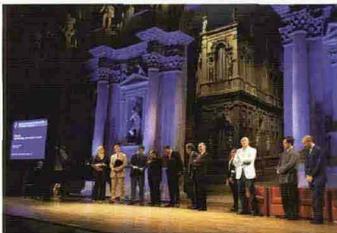
Tra gli eventi realizzati, ne spiccano due: il Vespa World Days, ovvero il più importante raduno al mondo riservato ai possessori del mitico scooter, assegnato dal Vespa World Club (il sodalizio che raggruppa tutti i Vespa Club nazionali) all'Italia e realizzato dall'agenzia palermitana, vincendo la concorrenza di varie agenzie e destinazioni europee. A fine ottobre, invece, il **lancio alla stampa nazionale** della nuova Volvo XC 60, con la proposta per un centinaio di giornalisti presenti per i test di prova, di un percorso insolito, diverso dai classici itinerari turistici siciliani, nella provincia di Enna, fra panorami rurali dell'entroterra e vestigie archeologiche di rilevanza mondiale. Il tutto condito dalla calda ospitalità di un hotel, Villa Gussio-Nicoletti, che nel suo corpo principale (la masseria patronale) ha fatto rivivere agli ospiti atmosfere "gattopardesche".

**Studio ADC****Profilo aziendale**

Studio di comunicazione e relazioni pubbliche, presente in vari settori di attività, si occupa di eventi, manifestazioni, mostre, inaugurazioni, assicurando i propri servizi in tutte le diverse fasi: dall'ideazione, alla consulenza e all'organizzazione. Specializzata in relazioni pubbliche ad alto contenuto qualitativo, opera in particolare su Vicenza e il Veneto.

Top event 2008: cerimonia di consegna del Premio Internazionale Dedalo Minosse

Il Premio Internazionale Dedalo Minosse alla committenza di architettura è promosso da ALA-Assoarchitetti, dalla rivista internazionale di architettura l'ARCA e dalla Regione del Veneto con cadenza biennale. Il 2008 ha rappresentato il **decennale del premio** che si è svolto nella prestigiosa cornice del Teatro Olimpico di Vicenza, nell'anno dell'anniversario della nascita di Andrea Palladio. Il 30 maggio oltre 700 persone si sono presentate al Teatro Olimpico per assistere all'assegnazione del riconoscimento. Alla premiazione condotta da Alessandro Cecchi Paone, hanno preso parte architetti, committenti, personalità del mondo dell'architettura, giornalisti e autorità da tutto il mondo. Tra i presenti Mario Botta, il Cardinale di Torino Severino Poletto, Giuseppe Nardini, Satoshi Okada, gli studi di Zaha Hadid, Mecanoo, Richard Meier, Guido Canali, Manfredi Nicoletti, rappresentanti del WWF, Emergency, BMW, la Provincia di Bolzano e altri committenti. Una passerella di nomi noti e di giovani promesse, accompagnati dalle note del maestro Paolo Birro al piano. Ha chiuso la manifestazione il concerto del contralto Victoria Lyamina, omaggio di musica italiana agli ospiti.

**Studio Esse****Profilo aziendale**

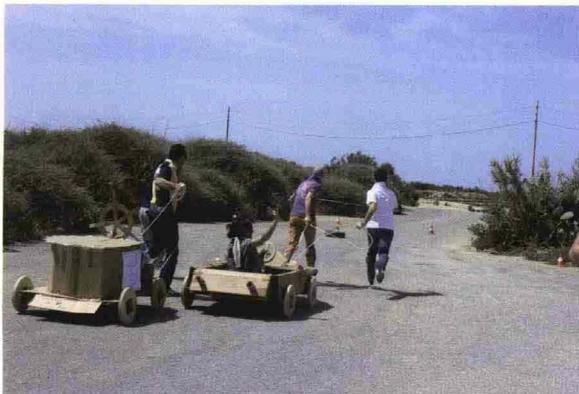
Leader nell'organizzazione di meeting, congressi e incontri interaziendali, si avvale di uno staff di alto livello e di collaboratori esterni dislocati in Italia ed all'estero. Mettendo a disposizione esperienza e professionalità, studia a fondo la soluzione migliore per il cliente garantendo soluzioni personalizzate, capacità di problem solving e ottimizzazione nella realizzazione degli eventi. Nel 2008 si è aggiudicato il primo premio IFE Awards nella categoria "organizzatori professionisti di eventi"

Top event 2008: brand board meeting di un'azienda di telefonia

Presso il San Domenico Palace Hotel di Taormina si è svolto il brand board meeting di una nota società di telefonia internazionale, che ha coinvolto i top manager di diversi Paesi europei. L'organizzazione dei 5 giorni di evento è stata curata fin nei minimi dettagli, **all'insegna dell'eccellenza**. limousine private in aeroporto, fuochi d'artificio, maestose sale riunioni e personale altamente specializzato, hanno fatto da preludio alla fastosa cena di gala e al ballo in maschera organizzato sulle orme del capolavoro di Luchino Visconti "Il Gattopardo" e ambientato presso Palazzo Biscari, prestigiosa residenza privata settecentesca catanese dichiarata patrimonio dell'UNESCO. Grazie a questo evento Studio Esse è stato insignito del prestigioso premio Brilliance, che riconosce l'eccellenza nell'organizzazione di un evento con efficienza ed efficacia, originalità e flessibilità, contribuendo all'appeal della destinazione Italia. L'IFE Awards è stato consegnato da Adolfo Parodi, presidente di Federcongressi.



TonidiBlu



Profilo aziendale

Specializzata in eventi aggregativi, riesce a personalizzare gli incentive suscitando forti emozioni nei partecipanti. Le dimensioni contenute le consentono di instaurare un rapporto efficace e di riguardo con la clientela. Si contraddistingue per passione e impegno nella creazione di viaggi e convention e per l'elaborazione di progetti su misura.



Top event 2008: convention a Malta

Una società di leasing aveva espresso il desiderio di portare in Lapponia alcuni funzionari di prestigiose banche italiane per una convention di alto livello, in un hotel di fascino, con attività per dinamiche relazionali. L'agenzia ha convinto il cliente che le **aspettative potevano essere soddisfatte anche altrove**, a Malta, con qualcosa in più in termini di esclusività e qualcosa in meno in termini di budget. La bellezza del luogo, la scelta e la qualità dei servizi e un'ottima organizzazione hanno costituito la trama sulla quale si è realizzato il disegno di una convention al limite della perfezione. Diverse le emozioni suscitate: da una parte il grande impatto emotivo della visita in esclusiva del Museo del Caravaggio, con la presenza di uno dei critici d'arte più famosi d'Europa, e la cena di gala all'Antica Infermeria dei Cavalieri, dall'altra la caccia al tesoro a Gozo e le attività di team building. La collaborazione tra TonidiBlu e l'azienda non si è fermata ad assecondare le richieste del cliente, ma con spirito costruttivo e critico è andata oltre l'orizzonte del consueto.

Venezia Congressi

Profilo aziendale

Agenzia specializzata nella consulenza e organizzazione di congressi, convegni, meeting, seminari, simposi e riunioni di lavoro e incentive, nonché di ogni tipo di manifestazione culturale e commerciale. Alla costante ricerca della perfezione, si propone di dotare il Veneto, e in particolar modo Venezia, di servizi d'alto livello.

Top event 2008: incontro tra Camere di commercio di USA e Italia

Il 26 settembre, in una dolce atmosfera autunnale, si è tenuto un incontro tra la Camera di commercio americana e italiana. Tema dell'incontro: i rapporti economici e lo stato degli investimenti fra gli Stati Uniti e il Triveneto. La location scelta, il suggestivo Spazio Thetis, entro le storiche mura dell'Arsenale veneziano. Patrocinato da Confindustria, Regione Veneto e Città di Venezia e alla presenza delle massime autorità regionali e dell'ambasciatore americano Ronald Spogli, l'evento ha visto la partecipazione di **200 selezionati imprenditori e industriali**, che hanno seguito attentamente le numerose relazioni. Chairmen, Renato Brunetta e Thomas Moore. Tra i presenti, Antonio Costato, Fabio Gava, Irene Gemmo, Massimo Mazzega, Daniel Weygandt e molti altri. All'incontro ha fatto seguito un workshop tra aziende italiane e statunitensi.

