Quotidiano
30-10-2026
Pagina 41
Foglio 1

MF Sicilia

www.ecostampa.it

NORMANNI, AQUILE & ELEFANTI

■ **Carmelo Frittitta è il nuovo segretario** generale dell'Autorità di bacino della Regione Siciliana. La giunta regionale ha approvato la nomina, proposta dal presidente Renato Schifani, rendendo definitivo l'incarico finora ricoperto ad interim. Frittitta mantiene anche la guida del dipartimento regionale dell'Energia, questa volta ad interim. Nella stessa seduta è stato approvato un protocollo d'intesa triennale tra l'Autorità di bacino e Arera, l'Autorità di regolazione per energia, reti e ambiente. La collaborazione riguarderà la resilienza idrica, l'approvvigionamento, la qualità delle acque potabili e la gestione delle risorse. Previsti inoltre interventi di coordinamento sulla pianificazione del servizio idrico integrato, sul riutilizzo delle acque reflue e sul recupero di energia e materia.

■ **Architetti, ingegneri e imprese a confronto** sulle trasformazioni urbane di Catania. Si è svolto ieri, nella sede dell'Ordine degli Architetti, il convegno «Progettare la città», promosso da Ala Assoarchitetti & Ingegneri, Ance Catania e dagli Ordini professionali. L'iniziativa ha accompagnato la mostra itinerante del Premio Dedalo Minosse, visitabile fino al 6 novembre. Al centro del dibattito il ruolo dei concorsi di progettazione nella riqualificazione del patrimonio edilizio, nello sviluppo delle infrastrutture e nei processi di rigenerazione urbana. Tra i partecipanti Rosario Fresta, presidente di Ance Catania, e Mauro Scaccianoce, presidente dell'Ordine degli Ingegneri.

■ **Diciannove opere digitali per raccontare** il mondo della comunicazione attraverso uno sguardo originale. L'agenzia di stampa I Press ha aperto ieri al pubblico la propria sede di via Perugia, a Catania, per presentare «I Communicate: io comunico», mostra del giovane artista Leonardo Romano, con disturbo dello spettro autistico. L'esposizione propone diciannove ritratti digitali dedicati ai professionisti dell'agenzia. L'open day ha offerto l'occasione di conoscere l'artista e il suo lavoro, in un'iniziativa che unisce creatività, comunicazione e inclusione, valorizzando il talento e le potenzialità espressive delle nuove generazioni.(riproduzione riservata)


MF Sicilia
Pil, l'Isola corre più di tutti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059621-IT0C6Z

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE