



# Punto di vista

INCONTRI DA NON PERDERE, CURIOSITÀ, INDIRIZZI SULL'ATTUALITÀ DELLA CASA, PROGETTI, CREAZIONI: TUTTO CIÒ CHE C'È DI NUOVO DA VEDERE, PROVARE, SAPERE di Micaela Zucconi Fonseca

## BAROLO AL CUBO

Questo grande cubo tra i vigneti piemontesi, a Bricco Rocche in Castiglione Falletto, è un'opera d'arte contemporanea, progettata dallo studio torinese De Abate con contenuti altamente tecnologici; è l'ampliamento della cantina e dell'insediamento produttivo dell'azienda vinicola Ceretto, dedicato al Barolo. La struttura gli si avvicina simbolicamente: spigoli vivi e solida base come spigoloso è alla nascita il Barolo, robusta struttura portante e tenuta nel tempo, così come è l'essenza del vino. Per il cubo è stato utilizzato del vetro senza intelaiatura, in modo da non ostacolare la visuale della campagna circostante. Ceretto produce ogni anno circa 40 mila bottiglie di tre esclusive tipologie di Barolo. Tra i suoi vini non si può dimenticare però l'Arneis, le cui nuove annate vengono battezzate con la Festa del Blangé. Tra le tante iniziative intraprese dall'azienda a favore dell'arte, della musica, della cultura in genere, ricordiamo anche l'annuale Premio Langhe Ceretto, fondato nel 1991. [www.ceretto.it](http://www.ceretto.it)

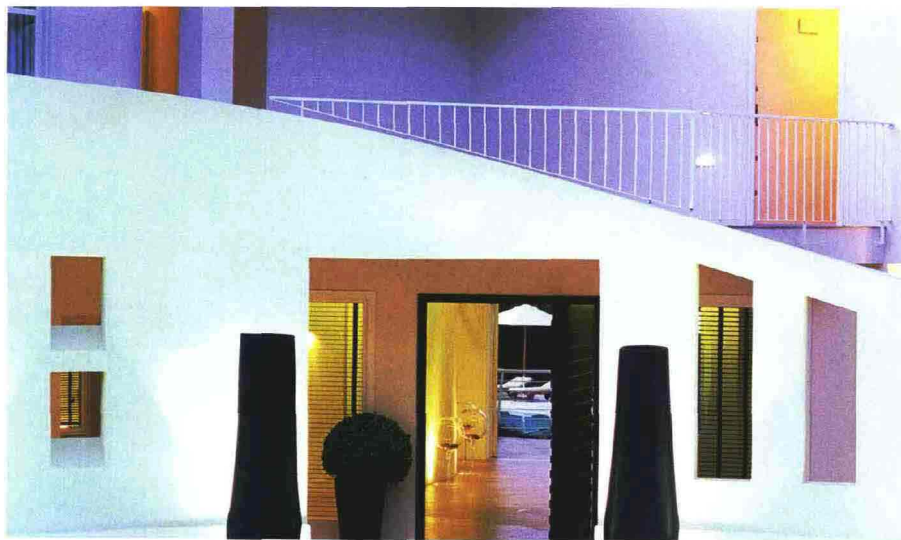
## APPUNTAMENTI

### ◆ Antiques nel borgo medievale

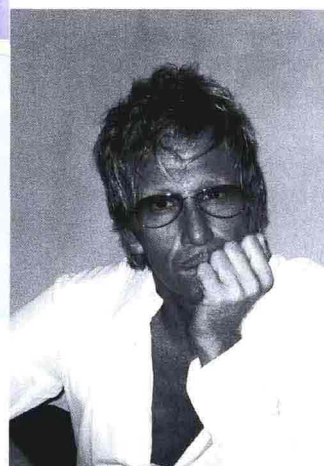
Il borgo medievale di Pennabilli, nel Montefeltro, ospita anche quest'anno l'ormai tradizionale Mostra Mercato di antiquariato, giunta alla 38° edizione. In questa attraente cornice esporranno circa 40 antiquari italiani ed europei con i loro argenti, dipinti, maioliche, sculture, mobili... A corollario, una mostra di antichi Tanka tibetani e l'esposizione di due dipinti di Guido Cagnacci. *Mostra Mercato Nazionale d'Antiquariato, Palazzo Olivieri, Pennabilli (PU), dal 5 al 27 luglio.*

### ◆ Frontiere dell'architettura

Nel Teatro Olimpico di Vicenza si è svolta la settima edizione del Premio Internazionale Dedalo Minosse, promosso da Ala Assoarchitetti, che premia opere già realizzate mettendo in risalto l'importanza della committenza oltre che del progettista. La giuria ha scelto tra 547 opere di oltre 36 paesi. I progetti vincitori e quelli segnalati saranno esposti a Palazzo Valmarana Braga, a pochi passi dalla Basilica Palladiana. Tra i committenti spiccano l'Arcidiocesi di Torino, Emergency, Smeg, Porsche, Benetton, Nestlé. Tra gli architetti nomi come Mario Botta, Zaha Hadid, Richard Meier, accanto a progettisti emergenti. *Palazzo Valmarana Braga, Vicenza, fino al 24 agosto. [www.dedalominosse.org](http://www.dedalominosse.org)*



PUNTO DI VISTA



Alvin Grassi, direttore creativo di Hotelphilosophy e un'immagine di uno dei suoi hotel: La Coluccia, in Sardegna.

COLPO DI FULMINE

◆ Tulip per tutte le stagioni

In versione small o extra large la lampada di MyYour è adatta sia per interni che per esterni. Da tavolo o come elemento di arredo per il giardino. In polietilene colorato in massa rosso, lilla, arancio e trasparente, in versione illuminata o lucida verniciata. Da 158 a 695€ a seconda delle misure. [www.myyour.eu](http://www.myyour.eu)

◆ Intrecci tropicali

Mix cromatici per i fili intrecciati su tubolare di acciaio che compongono Tropicalia, la seduta per esterni di Patricia Urquiola per Moroso. Della stessa collezione fanno parte daybed, chair, chaise longue, cocoon... Disponibile anche la versione in cuoio per interni. Questa, con i braccioli, è in vendita a 1.109€. [www.moroso.it](http://www.moroso.it)

◆ Nastro sinuoso

In porcellana bianca o rossa il centrotavola A moth of flame di To22 per Industreal, una delle realtà più interessanti nel panorama del design contemporaneo. I loro prodotti si possono acquistare on line. A moth of flame, diam. cm 43, costa 192€. [www.industreal.it](http://www.industreal.it)



PERSONAGGIO

Quando viaggia, e lo fa spesso, porta sempre con sé otto camicie bianche identiche, perfettamente piegate e imbustate in sacchetti trasparenti, un libro mai finito, il suo Mac, l'ipod che non usa, la macchina fotografica con le batterie scariche e un metro avvolgibile... La sua creatività ha seguito molte strade, l'attuale porta in hotel sempre diversi e particolari. Alvin Grassi, infatti, è il direttore creativo di Hotelphilosophy spa, che rappresenta oggi l'ospitalità contemporanea in Italia e nei Caraibi, con un senso del lusso glamour sempre originale e stili di accoglienza diversificati. È decisamente un visionario illuminato e ci tiene molto. La sua ricetta? "Entro in uno spazio e già immagino il cambiamento. So che devo fidarmi della mia prima impressione. Si è sempre rivelata quella giusta, quando ho cambiato ho sbagliato", racconta. E poi? Quali sono gli elementi fondamentali per il successo di un albergo? "Ambienti che trasmettano emozioni forti, l'atmosfera deve colpire subito, appena si entra nella hall". E l'arredamento? "Auspicio un equilibrio tra gusto contemporaneo, citazioni del passato e invenzioni sorprendenti". Con questo spirito ha aperto Palazzo Barbarigo a Venezia. [www.hotelphilosophy.net](http://www.hotelphilosophy.net)

