

# Pietra naturale, il premio per i comunicatori e l'Academy

**BEST COMMUNICATOR AWARDS** in partnership con Forbes e un nuovo riconoscimento speciale

**C**ontinuando nell'impegno di accendere i riflettori sul mondo della pietra naturale e dei suoi poliedrici utilizzi, la manifestazione veronese Marmomac, in partnership con Forbes, presenta quest'anno la diciassettesima edizione del Best Communicator Awards.

## La nuova categoria

In esso è prevista la nuova categoria Forbes Selection, nata con l'obiettivo di premiare personalità che hanno saputo comunicare con efficacia, innovazione e creatività il mondo della pietra naturale, in tutte le sue espressioni artistiche, architettoniche, culturali e tecnologiche.

## Le tre categorie degli espositori

Accanto a questa novità, il premio saprà mantenere anche la sua anima originaria, con tre riconoscimenti che saranno dedicati agli espositori di Marmomac 2025 nelle tre categorie Visioni, Pietra Naturale e Tecnologia.

## Il nuovo riconoscimento

A conferma della volontà di capovolgere la prospettiva nell'approccio lapideo all'architettura e al design, la manifestazione da quest'anno ha deciso di creare anche un riconoscimento in collaborazione con il premio internazionale Dedalo Minosse, istituendo una sezione chiamata "Speciale Marmomac".

L'obiettivo è quello di valorizzare il ruolo della committenza in architettura, e nelle precedenti edizioni ha visto premiate, tra gli altri, varie realtà di diversa natura: dalla National Gallery di Londra, al Politecnico di Milano, fino

a Porsche e Microsoft Italia. sapevole, avanzato e aperto al futuro.

## La pietra come elemento identitario

Giovedì 25 settembre, all'interno di The Plus Theatre, andrà in scena «Liminal Stone. Memoria e innovazione in architettura», una preview dedicata a due progetti finalisti - firmati da Amedeo Schiattarella e Julie Gilbert dello studio Salima Naji - che si sono distinti per il trattamento della pietra come elemento identitario. Per entrambi i finalisti la pietra è la materializzazione di un approccio culturale, attento al valore della materia e del tempo: passato, presente e futuro si intrecciano e si intessono sui paramenti murari che sono una solida struttura e le fondamenta radicate in due territori come l'Arabia Saudita e il Marocco, i Paesi dei loro committenti, e delle due opere presentate.

## L'Academy

Tra i pilastri di Marmomac, dal 1998, è Marmomac Academy, un punto di riferimento per l'aggiornamento professionale e il dialogo multidisciplinare, l'Academy propone ogni anno un programma internazionale che approfondisce temi legati alla selezione e all'uso della pietra naturale, al design e alle tecniche di lavorazione più avanzate. Relazioni, case study e incontri con esperti mettono in evidenza estetica, innovazione e sostenibilità, contribuendo alla diffusione della cultura del progetto in pietra. Con un programma che intreccia il business, i contenuti culturali e lo sguardo internazionale, questa edizione di Marmomac 2025 si conferma quale spazio di relazione e visione per un presente del progetto con-

L'Academy propone ogni anno un programma internazionale e che approfondisce temi legati all'uso della pietra naturale e al design



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059621



L'ECO DELLA STAMPA<sup>®</sup>  
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE