

Pietra naturale, il premio per i comunicatori e l'Academy

BEST COMMUNICATOR AWARDS in partnership con Forbes e un nuovo riconoscimento speciale

Continuando nell'impegno di accendere i riflettori sul mondo della pietra naturale e dei suoi poliedrici utilizzi, la manifestazione veronese Marmomac, in partnership con Forbes, presenta quest'anno la diciassettesima edizione del Best Communicator Awards.

La nuova categoria

In esso è prevista la nuova categoria Forbes Selection, nata con l'obiettivo di premiare personalità che hanno saputo comunicare con efficienza, innovazione e creatività il mondo della pietra naturale, in tutte le sue espressioni artistiche, architettoniche, culturali e tecnologiche.

Le tre categorie degli espositori

Accanto a questa novità, il premio saprà mantenere anche la sua anima originaria, con tre riconoscimenti che saranno dedicati agli espositori di Marmomac 2025 nelle tre categorie Visioni, Pietra Naturale e Tecnologia.

Il nuovo riconoscimento

A conferma della volontà di

capovolgere la prospettiva nell'approccio lapideo all'architettura e al design, la manifestazione da quest'anno ha deciso di creare anche un riconoscimento in collaborazione con il premio internazionale Dedalo Minosse, istituendo una sezione chiamata "Speciale Marmomac".

L'obiettivo è quello di valorizzare il ruolo della committente in architettura, e nelle precedenti edizioni ha visto premiate, tra gli altri, varie realtà di diversa natura: dalla National Gallery di Londra, al Politecnico di Milano, fino a Porsche e Microsoft Italia.

La pietra come elemento identitario

Giovedì 25 settembre, all'interno di The Plus Theatre, andrà in scena «Liminal Stone. Memoria e innovazione in architettura», una preview dedicata a due progetti finalisti - firmati da Amedeo Schiattarella e Julie Gilbert dello studio Salima Naji - che si sono distinti per il trattamento della pietra come elemento identitario. Per entrambi i finalisti la pietra è la materializzazione di un approccio culturale, attento al valore della materia e del tempo:

passato, presente e futuro si intrecciano e si intessono sui paramenti murari che sono una solida struttura e le fondamenta radicate in due territori come l'Arabia Saudita e il Marocco, i Paesi dei loro committenti, e delle due opere presentate.

L'Academy

Tra i pilastri di Marmomac, dal 1998, è Marmomac Academy, un punto di riferimento per l'aggiornamento professionale e il dialogo multidisciplinare, l'Academy propone ogni anno un programma internazionale che approfondisce temi legati alla selezione e all'uso della pietra naturale, al design e alle tecniche di lavorazione più avanzate. Relazioni, case study e incontri con esperti mettono in evidenza estetica, innovazione e sostenibilità, contribuendo alla diffusione della cultura del progetto in pietra. Con un programma che intreccia il business, i contenuti culturali e lo sguardo internazionale, questa edizione di Marmomac 2025 si conferma quale spazio di relazione e visione per un presente del progetto consapevole, avanzato e aperto al futuro.



L'Academy
propone ogni
anno un
programma
internazional
e che
approfondis
ce temi
legati all'uso
della pietra
naturale e al
design

MARMOMAC
Pietra naturale, il premio per i comunicatori e l'Academy

QUBA STONES MUR A SECCO BELLAMOLI

DEDALO MINOSSE S.p.A. - Viale delle Nazioni, 10 - 37042 Belluno (VI) - Italy - Tel. +39 0422 500000 - Fax +39 0422 500001 - E-mail: dedalo@dedalo.it - Web: www.dedalo.it

QUBA STONES MUR A SECCO BELLAMOLI

Dedalo Minosse S.p.A. - Viale delle Nazioni, 10 - 37042 Belluno (VI) - Italy - Tel. +39 0422 500000 - Fax +39 0422 500001 - E-mail: dedalo@dedalo.it - Web: www.dedalo.it