

**Il progetto** Spazi per 2500 residenti firmati dall'archistar



Il quartiere del lusso Il rendering della nuova torre che si alza sul quartiere del Design

## Jesolo, un quartiere del design con Torre Meier di 85 metri

Raddoppia il quartiere del design a Jesolo, partono i lavori di The beach residences, preludio alla Richard Meier Tower di 85 metri, a pagina 4 **Bottazzo**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

059621

# Jesolo, la torre di Meier nel progetto da 150 milioni

Presentato il prossimo stralcio del nuovo quartiere firmato dall'archistar

## Urbanistica

di **Francesco Bottazzo**

**JESOLO** «Mai nessun committente è rimasto così per lungo tempo assieme a Richard Meier», dice sorridendo Peter Reichegger, Ceo di Riv Group. Quasi vent'anni, da quando l'imprenditore altoatesino che ha puntato sulla località balneare veneziana, ha cominciato a pensare assieme all'architetto newyorkese il nuovo quartiere di Jesolo. «È un distretto del design unico in Italia e nel mondo», ha sottolineato. Non a caso l'hanno chiamato Jesolo Lido Design District. Avevano cominciato nel 2007 con il primo gruppo di edifici (The pool houses in mezzo alla natura che l'anno seguente ha vinto il premio internazionale per l'architettura Dedalo Minosse), quindici anni dopo le linee restano quelle inconfondibili di Meier, con ampie vetrate a fare della luce l'elemento principale, il colore bianco a caratterizzare i palazzi e la «leggerezza» a fare il resto. In mezzo hanno costruito il palazzo con 74 lussuose residenze fronte spiaggia (The beach houses), l'hotel Falkensteiner (il primo albergo cinque stelle di Jesolo) e The summer houses, due strutture all'avanguardia con 99 appartamenti, spa, palestre e tremila metri

quadrati tra sabbia, dune e aree verdi mantenendo l'abitat originale.

Un investimento di 150 milioni che adesso Reichegger è pronto a raddoppiare. La prossima settimana comincia infatti la costruzione di altri 45 appartamenti (divisi in due strutture collegate da un ponte) in cui, manco a dirlo, la luce è la protagonista. Si chiamerà The beach residences, dieci piani di confort assoluto che si estendono verso la spiaggia. Il preludio di quello che sarà il vero simbolo del Design District, la Richard Meier Tower che sverterà per 85 metri, un connubio tra trasparenze, spazi, sensibilità ai movimenti della luce nel corso della giornata e materiali naturali e raffinati. Per presentarla ieri a Jesolo hanno fatto le cose in grande, ci sarebbe dovuto essere anche l'archistar che però (ha compiuto 88 anni il 10 ottobre) a causa di una lieve indisposizione è dovuto rimanere in albergo. Peccato perché il Ceo di Riv Group aveva in serbo anche una sorpresa: l'intitolazione della piazza davanti alla sua torre destinata a diventare il simbolo del nuovo skyline di Jesolo Lido. «Richard era entusiasta di questa visita programmata da tempo, non vedeva l'ora di essere qui per illustrare il proprio progetto — ha spiegato Peter Reichegger — ma purtroppo queste tre

settimane di viaggio in Europa si sono fatte sentire. Nulla di grave ma per tutelarlo i medici hanno preferito tenerlo a riposo».

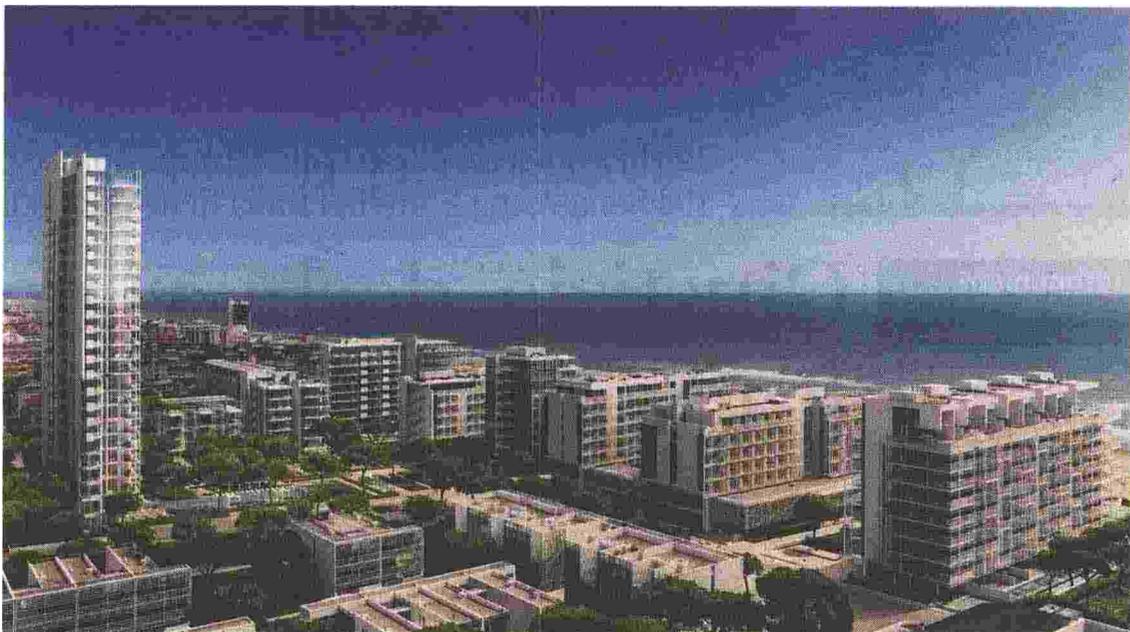
L'obiettivo è di completare il raddoppio (sono previste nuove residenze e un hotel che sarà gestito sempre da Falkensteiner) entro il 2026, di fatto realizzando un nuovo quartiere del design di Jesolo di sette ettari. «È importante evidenziare come questo complesso sia nato per inserirsi perfettamente nel contesto jesolano — ha detto Stefan Scheiber, membro del board dello studio Meier Partners —. La nostra idea è quella di dare importanza anzitutto alla visuale sul mare, a quel legame con l'acqua che caratterizza Jesolo. Altro elemento identitario è il verde, con i pini marittimi che sono il segno distintivo del litorale. Infine, le aree aperte, fondamentali in un progetto come questo, perché l'architettura crea lo spazio e lo spazio è della comunità». L'intento è stato quello di non stravolgere gli spazi ma migliorarli, creando un legame tra i nuovi edifici, lo spazio circostante e la spiaggia. Del resto Scheiber ricorda ancora quando da bambino andava a Jesolo con la famiglia e chiedeva subito ai genitori dove era il mare. Una volta c'erano le colonie — l'ultima ad essere stata abbattuta è la Santa Margherita per

lasciare posto a The beach residences — adesso svetta il nuovo fronte firmato Meier.

Alla fine nel nuovo quartiere di Jesolo potranno viverci 2500 persone che utilizzeranno gli spazi attrezzati dei giardini e la spiaggia («Le nostre valutazioni sono che solo il 50 per cento utilizzerà il fronte mare», spiega l'imprenditore). Il costo degli alloggi va dai sette ai dodicimila euro a metro quadrato, a seconda della posizione e dell'altezza. E dire che i primi, quindici anni fa, erano in vendita a 300 mila euro, adesso il costo, per un bilocale, è quasi il doppio. Una volta proprietari erano soprattutto italiani, poi con la pandemia e il lockdown, le proporzioni si sono quasi invertite. Austriaci, tedeschi, polacchi, facoltose famiglie dell'est Europa hanno puntato su Jesolo, andando ad occupare di fatto metà degli alloggi.

Significativa l'assenza, ieri, della nuova amministrazione comunale, tutt'altro che d'accordo con simili operazioni mastodontiche. «Non abbiamo realizzato un palazzo e siamo scappati, abbiamo riqualficato anche urbanisticamente un'ampia area di Jesolo — la risposta di Reichegger — La nostra volontà era restituire alla città delle strutture che potessero essere fruibili dagli abitanti della zona restituendo fra l'altro al Comune tra opere e oneri 12 milioni di euro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**2500 persone**  
Tante ne potrà ospitare, una volta completato, il quartiere iniziato nel 2007 dal costruttore tedesco Peter Reichegger, ceo di Riv Group. I primi bilocali venivano venduti a 300 mila euro. Ora si va da 7 mila a 12 mila euro al metro quadro.



District design Peter Reichegger, ceo di Riv Group, e l'architetto Stefan Scheiber (Foto Errebi)

**Comune assente**  
All'evento non c'era nessuno del Comune, a marcare la distanza dal progetto non condiviso.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



059621